



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA  
COORDENADORIA DE EXTENSÃO

## PROPOSTA DE PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Resolução n. 72/11 - CEPE

### IDENTIFICAÇÃO

TÍTULO	
Economia, Universidade e Sociedade: uma oportunidade de aproximação via redes sociais	
DATA INÍCIO	DATA FIM
01/03/2019	28/02/2023
PROGRAMA DE EXTENSÃO VINCULADO	
ESTE PROJETO DE EXTENSÃO É ISOLADO	
UNIDADE ORGANIZACIONAL	
DE - Departamento de Ciências Econômicas	
PÚBLICO ALVO	
Comunidade interna e externa à UFPR que necessite de conhecimento e orientações em Economia Ecológica, Regional e Urbana, Setor Público e Matemática Financeira	
ÁREA TEMÁTICA	
I - COMUNICAÇÃO	
LINHAS DE EXTENSÃO	
48. Temas específicos	
07. Desenvolvimento regional	
38. Questões ambientais	
COORDENADOR	
NOME:	JUNIOR RUIZ GARCIA
UNIDADE:	DE - Departamento de Ciências Econômicas
EMAIL:	rgarcia@ufpr.br
TELEFONE:	(41)3360-4437 (41)9675-9939
VICE-COORDENADOR	
NOME:	ANGELA WELTERS
UNIDADE:	DE - Departamento de Ciências Econômicas
EMAIL:	welters@ufpr.br
TELEFONE:	(41)3360-4450 (41)9990-3336

### PROPOSTA

RESUMO
O avanço das redes sociais, em especial do Facebook, tem oferecido uma oportunidade ainda pouco explorada para uma aproximação entre a Universidade e a sociedade, a partir da difusão de conhecimento e da oferta de um canal para comunicação direta com docentes e discentes. Em 2018, o número de usuários do Facebook superou 2 bilhões no mundo, no Brasil são mais de 127 milhões. A sociedade civil carece de acesso ao conhecimento



## PROPOSTA DE PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Resolução n. 72/11 - CEPE

gerado nas universidades, inclusive de contato direto com docentes e discentes para sanar eventuais dúvidas. Assim, este projeto tem por objetivo principal oferecer um canal de comunicação direta com a comunidade interna e externa à Universidade Federal do Paraná (UFPR) via páginas temáticas no Facebook em áreas da Economia. A proposta envolve o compartilhamento de conhecimento em Economia nas áreas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira com a sociedade por docentes e discentes da Universidade Federal do Paraná (UFPR). As páginas de Facebook para cada uma das áreas temáticas indicadas já estão disponíveis para a sociedade desde 2009, mas ainda não formalizadas como um projeto de extensão. Diante da atratividade da iniciativa, que já alcançou um total de 7.884 seguidores em todas as páginas até setembro de 2018, seria interessante formalizá-la como projeto de extensão junto à Universidade Federal do Paraná (UFPR). A iniciativa está baseada na indissociabilidade entre teoria e prática em Economia e no papel social da universidade junto à sociedade.

### LOCAL DE REALIZAÇÃO

Facebook (internet) – tendo como região geográfica a escala global

### APRESENTAÇÃO

A iniciativa surgiu em função da predisposição do coordenador em promover o uso das redes sociais no ensino-aprendizagem; aproximar a universidade da sociedade, especialmente para aqueles que não têm acesso ao ensino superior; incentivar a difusão do conhecimento; oferecer um canal direto de comunicação com docentes e discentes para a sociedade. Apesar da iniciativa já estar em andamento desde 2009, a formalização em projeto de extensão surgiu apenas em 2018, em função da maior divulgação na Universidade Federal do Paraná (UFPR) para o desenvolvimento e registro de atividades de extensão.

O curso de graduação em Ciências Econômicas é demasiado teórico e distante da realidade de parcela da sociedade. Contudo, os seus conhecimentos são fundamentais para o exercício da cidadania, pois, todos dependem do sistema econômico para ter acesso aos bens e serviços fundamentais para nossa sobrevivência. Como destaca Mankiw (2014), a razão fundamental para que as pessoas estudem Economia é que: durante toda a vida enfrentaremos a realidade da Economia, seja para escolhermos nossa profissão seja para tomarmos qualquer decisão de consumo. Apesar disso, observa-se uma baixa articulação entre o curso e a realidade da sociedade.

Dentre os objetivos específicos apresentados no Projeto Pedagógico do Curso de graduação em Ciências Econômicas da UFPR consta: “promover atividades de ensino integradas à pesquisa e a extensão no sentido de estimular a criação e a reflexão, assim como, se retroalimentar através do contato permanente com a sociedade” (UFPR, 2005, p. 23). No item 5.3 do PPC do Curso em Ciências Econômicas, que trata das atividades complementares, a prática do profissional do curso contempla a promoção de atividades de extensão. Além disso, Resolução nº 4 do Ministério da Educação (MEC), de 13 de julho de 2007, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Ciências Econômicas, em seu artigo 8º trata das atividades complementares para a formação do economista, que inclui as ações de extensão junto à comunidade (MEC, 2007). Por fim, cabe destacar que o Plano Nacional de Educação (PNE) 2014-2024 (BRASIL, 2014) que em suas metas inclui o desenvolvimento de atividades de extensão universitária:

- Meta 12.7: “assegurar, no mínimo, dez por cento do total de créditos curriculares exigidos para a graduação em programas e projetos de extensão universitária, orientado sua ação, prioritariamente, para áreas de grande pertinência social”.
- Meta 13.7: “[...], assegurando maior visibilidade nacional e internacional às atividades de ensino, pesquisa e extensão”.
- Meta 14.10: “promover o intercâmbio científico e tecnológico, nacional e internacional, entre as instituições de ensino, pesquisa e extensão”.

O projeto será desenvolvido no âmbito do Núcleo de Estudos em Economia Social e Demografia Econômica (NESDE) e do Grupo de Estudos em Macroeconomia Ecológica (GEMAECO), ambos coordenados por docentes do Departamento de Economia. O NESDE foi criado em 2018, com o objetivo de integrar as atividades de ensino, pesquisa e extensão já desenvolvidas pelos docentes do Departamento de Economia e engajar estudantes da graduação nos temas relacionados à Economia Social, Demografia Econômica e Economia Ecológica. O GEMAECO foi criado em 2015, com o objetivo de requalificar o estudo Macroeconômico Convencional para uma Macroeconomia Ecológica.

Neste contexto, a continuidade e a formalização das atividades vinculadas ao uso do Facebook como instrumento



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA  
COORDENADORIA DE EXTENSÃO

## PROPOSTA DE PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Resolução n. 72/11 - CEPE

para o compartilhamento de conhecimento em Economia nas áreas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira com a sociedade está diretamente relacionado com as ações para promover o avanço da extensão universitária no Brasil. As páginas de Facebook para cada uma das áreas temáticas em Economia indicadas já estão disponíveis para a sociedade desde 2009, as quais já alcançaram um total de 7.884 seguidores em setembro de 2018.

### JUSTIFICATIVA

O uso das redes sociais para o ensino, pesquisa e extensão pode ser um atrativo para um maior engajamento dos estudantes em Economia, contribuindo para a sua formação e para a sociedade. Em razão da quantidade de informações disponíveis na Internet a sociedade tem dificuldade para selecionar fontes adequadas e confiáveis. Assim, o projeto pode contribuir para informar a sociedade sobre fontes adequadas e confiáveis de informação. Outra contribuição será a disponibilização de um canal direto e qualificado para reflexão, discussão e para sanar dúvidas.

A institucionalização da iniciativa pode fortalecer as ações em curso, especialmente com a participação de estudantes e docentes do Departamento de Economia e de outros departamentos da UFPR; agregar valor ao curso de graduação em Ciências Econômicas e a própria UFPR no aprimoramento da extensão e de seu papel na sociedade, inclusive na formação de nossos estudantes.

O projeto está articulado com os princípios extensionistas do FORPROEX (Fórum Nacional de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras) e da resolução CEPE nº 71/11:

- Impacto e transformação social: o projeto busca promover um canal de comunicação direta para a sociedade, a partir de páginas no Facebook, com docentes e discentes da UFPR interessados nas seguintes áreas temáticas: Economia Ecológica; Economia Regional e Urbana; Economia do Setor Público; Matemática Financeira. Essa oportunidade pode impactar e transformar a realidade social, em especial para parcela da sociedade distante da realidade das universidades.
- Evidenciação da interação dialógica: o projeto busca proporcionar e ampliar uma interação dialógica, direta e em tempo real entre docentes, discentes e a sociedade. Ao usar o Facebook, o alcance é imenso, na verdade, global; isso porque essa é a maior rede social do mundo e de fácil acesso, quase todo cidadão e cidadã tem acesso.
- Evidenciação da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão: os temas estão relacionados ao ensino, pesquisa e extensão, por exemplo, todo cidadão e cidadã utiliza os conhecimentos da matemática financeira, economia do setor público, economia regional e urbana e da economia ecológica, mas sem a devida qualificação. O projeto prevê a participação de estudantes no desenvolvimento de suas atividades, cuja principal tarefa será contribuir para a melhoria da qualidade das páginas, com destaque para o seu conteúdo e a interação com a sociedade a partir de suas demandas.
- Evidenciação da interdisciplinaridade, interprofissionalidade e intersetorialidade: as áreas temáticas são interdisciplinares, interprofissionais e intersetoriais, portanto, abrangente em suas abordagens; por exemplo, matemática financeira envolve economia, matemática, estatística, engenharia etc.; economia ecológica envolve economia, geografia, geociências, ciências da natureza etc.; economia regional e urbana envolve economia, geografia, geociências, estatística etc.; economia do setor público está relacionada com economia, direito, administração pública, finanças públicas etc.
- Evidenciação de impacto na formação do estudante: os estudantes terão a oportunidade de desenvolver as seguintes habilidades: busca, coleta e seleção de informações; contato com pessoas que necessitem dos conhecimentos gerados na UFPR; escrita de textos; raciocínio; difusão do conhecimento; entre outras. As atividades serão desenvolvidas sob a supervisão de docentes. O projeto ainda estimulará a participação em eventos acadêmicos para difusão dos trabalhos realizados por docentes e discentes.

Desse modo, o projeto está alinhado aos princípios extensionistas adotados na UFPR; oferecerá mais oportunidades para promover a interação entre sociedade e universidade, contribuindo para a formação dos estudantes.

### OBJETIVO GERAL

Oferecer um canal de comunicação direta com a comunidade interna e externa à Universidade Federal do Paraná (UFPR) via páginas temáticas no Facebook para o compartilhamento de conhecimentos e orientações nas áreas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA  
COORDENADORIA DE EXTENSÃO

## PROPOSTA DE PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Resolução n. 72/11 - CEPE

### OBJETIVO ESPECÍFICO

Promover a integração teoria-prática na formação dos estudantes de graduação da Universidade Federal do Paraná (UFPR), em especial do curso de graduação em Ciências Econômicas;  
Atender as demandas da sociedade quanto ao acesso ao conhecimento nas áreas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira;  
Contribuir para o avanço e fortalecimento das atividades de extensão na Universidade Federal do Paraná (UFPR), especialmente no curso de graduação em Ciências Econômicas;  
Buscar parcerias com outras iniciativas na UFPR e em outras instituições de ensino superior.

### METODOLOGIA

As atividades de extensão vinculadas ao uso de páginas do Facebook serão realizadas da seguinte maneira:

- Realização de um plano de ação conjunto com docentes e discentes para o desenvolvimento do projeto, contribuindo para sua profissionalização e consistência técnica e científica;
- Atualização periódica, conforme disponibilidade de recursos humanos, das páginas do Facebook nas áreas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira;
- Busca na internet em sites especializados de comunicação, bases de dados das universidades e instituições de pesquisa, vídeos no Youtube, entre outras fontes de informações, seleção e compartilhamento de conhecimentos nas áreas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira;
- Atendimento aos seguidores, novos seguidores e usuários do Facebook não seguidores via mensagens privadas (Messenger do Facebook) e comentários públicos registrados nas publicações (postagens) de cada página do Facebook nas áreas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira;
- Definição de estratégias para ampliar o número de seguidores nas páginas do Facebook nas áreas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira;
- Constante aprimoramento das atividades desenvolvidas neste projeto de extensão a partir do diálogo entre os seus integrantes – docentes e discentes – e consultas diretas aos seguidores das páginas.

Atividades a serem desenvolvidas pelas(os) bolsistas:

- busca, seleção e compartilhamento de conhecimento em Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira;
- atendimento aos seguidores, não seguidores e usuários do Facebook em geral;
- análise das informações disponibilizadas pelo Facebook para avaliação do desempenho das páginas nas áreas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira;
- elaboração de materiais para divulgação nas páginas das áreas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira;
- auxílio na manutenção e atualização geral das páginas.

### RECURSOS HUMANOS DA UFPR E DAS INSTITUIÇÕES PARCEIRAS

NOME	CPF	FUNÇÃO	TIPO	UNIDADE/CURSO	OBS.	C.H	TOTAL
JUNIOR RUIZ GARCIA	024.209.059-11	COORDENADOR(A) ) 01/03/2019 à	DOCENTE	DE - Departamento de Ciências Econômicas	NÃO RECEBE REMUNERAÇÃO	2h	416h
ANGELA WELTERS	963.104.059-34	VICE-COORDENADOR(A) ) 01/03/2019 à	DOCENTE	DE - Departamento de Ciências Econômicas	NÃO RECEBE REMUNERAÇÃO	2h	416h

### RECURSOS MATERIAIS

NOME	TIPO	DISPONÍVEL	FONTE
Computadores	PERMANENTE	SIM	Computadores instalados nos gabinetes do Professor Junior Ruiz Garcia e da Professora Angela Welters.

## PROPOSTA DE PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Resolução n. 72/11 - CEPE

### RECURSOS MATERIAIS

NOME	TIPO	DISPONÍVEL	FONTE
sala para estudantes	PERMANENTE	SIM	Instalações e computadores do NESDE (Núcleo de Estudos em Economia Social e Demografia Econômica) e do Nits (Núcleo Interdisciplinar de Estudos sobre o Terceiro Setor) onde docentes e estudantes poderão desenvolver as atividades do projeto.

### AValiação

A avaliação será realizada com base nos instrumentos dispostos pelo Facebook, tais como número de visualizações da página, número de curtidas da página, alcance das publicações, envolvimento dos seguidores com as publicações, capacidade de resposta da página, entre outras. A análise das informações oferecidas pelo Facebook permitirão que sejam realizadas adequações nas atividades planejadas.

Em termos dos eventuais bolsistas, a avaliação será realizada com base em relatórios mensais relativos as atividades desenvolvidas.

### PRODUTOS E/OU PUBLICAÇÕES

O projeto de extensão pode oferecer oportunidades para a preparação e diversos produtos, tais como:

- publicações de artigos técnicos e de opinião vinculados às áreas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira;
- pequenos vídeos para publicação nas páginas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira;
- publicação de artigos em diversos meios para divulgação da iniciativa de uso do Facebook como instrumento para o desenvolvimento de atividades de extensão.

### BIBLIOGRAFIA

BRASIL. Plano Nacional de Educação 2014-2024. Brasília-DF. Diário Oficial, , 2014. Disponível em:

<<http://www.observatoriodopne.org.br/uploads/reference/file/439/documento-referencia.pdf>>

MANKIW, N. G. Introdução à economia. 6a ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

MEC. Resolução no 4, de 13 de julho de 2007, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Ciências Econômicas, bacharelado, e dá outras providências. Brasil. Ministério da Educação, , 2007. Disponível em:

<[http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/2007/rces004\\_07.pdf](http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/2007/rces004_07.pdf)>

UFPR, C. DO C. DE G. EM C. E. DA. Projeto Pedagógico do Curso de Ciências Econômicas da UFPR Curitiba. CEPE, , 2005.

Disponível em: <<http://www.sociaisaplicadas.ufpr.br/portal/coordeco/wp-content/uploads/sites/9/2018/03/PPC-CIÊNCIAS-ECONÔMICAS.pdf>>

### BOLSAS DE EXTENSÃO

ANO	ATIVIDADES	NUM. SOLICITADO	NUM. CONCEDIDO	DOCUMENTO
2019	Atividades a serem desenvolvidas pelas(os) bolsistas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• busca, seleção e compartilhamento de conhecimento em Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira;</li> <li>• atendimento aos seguidores, não seguidores e usuários do Facebook em geral;</li> <li>• análise das informações disponibilizadas pelo Facebook para avaliação do desempenho das páginas nas áreas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira;</li> <li>• elaboração de materiais para divulgação nas páginas das áreas de Economia Ecológica, Economia Regional e Urbana, Economia do Setor Público e Matemática Financeira;</li> <li>• auxílio na manutenção e atualização geral das páginas.</li> </ul>		4	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA  
COORDENADORIA DE EXTENSÃO

## PROPOSTA DE PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Resolução n. 72/11 - CEPE

BOLSAS DE EXTENSÃO				
ANO	ATIVIDADES	NUM. SOLICITADO	NUM. CONCEDIDO	DOCUMENTO
2019			4	

### OBSERVAÇÕES

--

### INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

--

### LOCAL/DATA E ASSINATURA DO COORDENADOR

_____,        /        /
_____
COORDENADOR DO PROJETO

### CIENTE / DE ACORDO DO COORDENADOR DO PROGRAMA DE EXTENSÃO

SOMENTE NO CASO DE PROJETO VINCULADO A PROGRAMA DE EXTENSÃO

_____
COORDENADOR DO PROGRAMA VINCULADO

### APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO/UNIDADE

DATA DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO EM REUNIÃO  
PLENÁRIA:        /        /

ATA DA REUNIÃO DO DEPARTAMENTO/ UNIDADE N.o

NOME DO CHEFE DO DEPARTAMENTO/UNIDADE:

_____
ASSINATURA

### VISTO PELO SETOR

DATA:        /        /

NOME DO DIRETOR DO SETOR/UNIDADE:

_____
ASSINATURA DO DIRETOR DO SETOR/UNIDADE